

KUMAMOTO UNIVERSITY DESIGN AWARD 2019

デザインは“未来への提案”、貴方のデザインしたモノが大切な誰かの人生の1シーンを輝く一瞬に変えます。
2001年にスタートした、学生ものづくり・デザインコンテスト「もの・クリ CHALLENGE」が
名称を新たにしての開催です。あなたのデザイン・アイデア・作品を募集します。

THEME

和

新元号「令和」にも使われる「和」の文字、元号に使用されるのは20回目、日本の歴史にとって大変親しみのある文字です。「和」は、「倭」と読みが等しいことに由来し、和式、和食、和服など「和=日本的なもの」と捉えられ、日本のデザインを総称する文字と言えるでしょう。一方で、「和」という文字は、やわらぐ、なごむ、やわらげる、あえる、くわえる、あわせる、わす、等、多様な意味も持っています。日本が新しい時代を迎える今、「和」を再考し、「和」の持つ意味を新たに解釈することで、新しい価値や機能を持つプロダクトやデザインが発想できないか。「和」を表面的なスタイルとしての「和風」と捉えるのではなく、これからの時代にふさわしいデザインとして、「和」をテーマとした未来への提案、ものづくりを待っています。

コンテスト開催日：11月2日（土）（紫熊祭期間中、夢科学探検と同時開催）
会場：熊本大学工学部2号館
参加応募期限：10月18日（金）正午

「工学部長表彰」

最優秀賞：副賞 5万円分の商品券または旅行券
優 秀 賞：副賞 2万円分の商品券または旅行券
入 賞：副賞 5千円分の商品券（1次審査通過作品）

- 応募資格** 全国の大学／短大／高専（専攻科および本科4・5年）／大学校に所属する学生を代表とする個人またはグループ（グループ内に大学院生が入ることは可）で、原則としてコンテスト開催日に来学可能な方。
- 提出物** ●**ポスター**：A3用紙（縦横自由、片面1枚）に下記の必要事項を明記したものを印刷して持参
1. 作品タイトル、2. コンセプト、3. デザインイメージ（CG、模型写真、イラストなど、様式は不問）
●**作品**：モックアップ、コンセプトモデル、機能モデル、スケールモデル等。および動画やアプリのデモ等
またはA1サイズ詳細コンセプトボード（10MB以内のpdfファイルでアップロード、事務局で印刷・掲示）
※詳細は公式ホームページを参照
- 審査方法** 一次審査：ポスターや作品を用いた発表（審査員および一般来場者による投票有り）
二次審査：ショートプレゼンテーション（10分程度の口頭発表）
- 応募方法** DESIGN AWARDのウェブサイト(<http://cedec.kumamoto-u.ac.jp/designAward/2019/>)から申し込んでください。
応募詳細はホームページをご覧ください。
※製作物に使用する材料費については、学内応募者には5千円までの支援が可能です。

問合せ先 熊本大学工学部附属グローバルものづくりセンター DESIGN AWARD 2019 担当
電子メール：ohbuchi@cedec.kumamoto-u.ac.jp

主 催 熊本大学工学部附属グローバルものづくり教育センター

